

На «круглому столі» в Криму експерти, представники громадських організацій, редактори, журналісти обговорювали проблеми «джинси» та «мови ворожнечі» в ЗМІ

23 вересня 2009 р. в Інформаційному прес-центрі в Сімферополі відбувся «круглий стіл» **"Проблема дотримання професійних стандартів та етичних норм в ЗМІ: «джинси» та «мова ворожнечі»"**, організаторами якого виступили Інформаційно-дослідницький центр «Інтеграція та розвиток» й Інформаційний прес-центр.

В заході прийняли участь більше 20 осіб: серед яких були експерти з моніторингу «джинси» та з моніторингу «мови ворожнечі», викладачі факультетів журналістики вищих навчальних закладів Автономії, представники громадських організації, що займаються проблемою расизму, ксенофобії та інших форм не терпимості в суспільстві, журналісти та редактори кримських ЗМІ.

На «круглому столі» презентовані результати діяльності організацій в рамках реалізації двох партнерських проектів:

1) «Моніторинг дотримання журналістами етичних принципів толерантності та між культурного діалогу» (за фінансової підтримки Міжнародного фонду "Відродження", програма "Засоби масової інформації").

На заході відбулась презентація та обговорення загальних рекомендацій з запобігання використанню «мови ворожнечі» для медіапрацівників. Рекомендації розроблені експертами з моніторингу «мови ворожнечі» за результатами проведення першого етапу комплексного моніторингу ЗМІ щодо використання «мови ворожнечі» в друкованих загальнонаціональних та регіональних ЗМІ (жовтень 2008 – липень 2009 рр.).

Під час обговорення експерти зазначили, що журналісти та редактори часто не розуміють (або не замислюються над тим), які висловлювання мають расистський або ксенофобський характер, і тим самим сприяють зростанню нетерпимості в суспільстві.

Сьогодні в Україні навіть у експертному колі відчувається брак аналітичних матеріалів щодо проблеми ксенофобських висловлювань. Проведення першого етапу комплексного моніторингу «мови ворожнечі» дозволило проаналізувати велику кількість інформаційних повідомлень з елементами «мови ворожнечі» і розробити рекомендації, що відображають найбільш типові та розповсюджені порушення з боку медіапрацівників.

Після обговорення та доповнення рекомендації з запобігання «мови ворожнечі» разом з матеріалами першого етапу моніторингу «мови ворожнечі» (2008-2009) увійдуть до підсумкової збірці матеріалів моніторингу, яку буде розповсюджено серед редакцій ЗМІ, факультетів журналістики, центрів підготовки журналістів, бібліотек.

2) «Підвищення відповідальності журналістів та медіа через покращення медіа грамотності населення та активізацію впливу НДО і суспільства» (за підтримки з боку проекту «У-Медіа» Інтерньюз-Нетворк).

На «круглому столі» були представлені перші результати моніторингу «джинси» (липень, серпень 2009 р.). Відбулося нагородження «переможців» анти рейтингу «джинсар» місяця», які отримали символічну нагороду – джинсову кепку. Представники ЗМІ взяли активну участь в тривалому обговоренні проблеми корупції у вітчизняних ЗМІ.

Окрема частина дискусії була присвячена проблемі застосування законодавства, що регулює дотримання медіапрацівниками професійних стандартів та журналістської етики.

Медіапрацівники, які взяли участь в заході, зі свого боку також зазначили необхідність проведення спільної роботи медіа та громадськості над вирішенням проблем використання в ЗМІ «джинси» та «мови ворожнечі».

Контакти:

Олексій Морозлі (office@home.cris.net)

Керівник експертної групи з моніторингу «мови ворожнечі» в ЗМІ
Інформаційно-дослідницький центр «Інтеграція та розвиток»